

Simplifier la vie de tous

Pour La Poste, simplifier la vie de tous, c'est améliorer le quotidien des gens en n'oubliant personne, c'est proposer des services utiles et innovants.

Être au service de nos clients et de la société, c'est faciliter l'envol des jeunes, l'autonomie des seniors, le business des professionnels – artisans, commerçants, TPE, PME, ETI, start-up – et la modernisation de l'action publique aux côtés des collectivités.

67,2 millions de Français,
tous clients de La Poste

Pour tous et pour les jeunes

La Banque Postale va au devant des jeunes et les aide à révéler leur potentiel avec #TalentBooster, une **offre banque et assurances** dédiée, et des événements interactifs inspirants sur les réseaux sociaux. Déjà 1 million de jeunes séduits ! La Banque Postale leur prépare également **MaFrenchBank**, une banque 100 % digitale et mobile first comme ils l'aiment, pour 2019. Les ados font tout avec leur **mobile** : leurs photos et leurs devoirs, *liker*, partager, acheter, télécharger de la musique ou regarder un film en streaming. Ils comptent parmi les 1,5 million d'abonnés de **La Poste Mobile**. Elle leur a concocté des **forfaits téléphone sur mesure** qui multiplient les services gratuits, les options « plus » et les bonus, à partir de 3,99 euros par mois.

Fini le casse-tête du permis de conduire ! Il suffit de s'inscrire sur laposte.fr pour passer l'examen du **code de la route** à La Poste. En seulement dix-huit mois, plus d'un million d'examens ont été passés dans les 550 sites postaux déployés partout en France.

Parce que l'**égalité des chances** est au cœur de son engagement, en cinq ans 650 collaborateurs de La Banque Postale ont accompagné près de 500 jeunes de milieux modestes, de la seconde jusqu'à la fin de leurs études supérieures, dans le cadre du **campus L'Envol**.

La branche Numérique, quant à elle, a recruté plus de 300 **profils digitaux** en 2017 et recherche plus de 40 développeurs dans toutes les technologies en 2018. Elle passe notamment par le site **Welcome to the jungle** (WTTJ pour les initiés). Cette start-up a décidé de réenchanter la recherche d'emploi et fait elle-même ses reportages dans les entreprises qui recrutent.

La Poste fait aussi émerger les **jeunes artistes**. En 2017, le Musée de La Poste a rejoint le dispositif des « Enfants conférenciers », qui apprend aux enfants dès la maternelle à guider les visiteurs de leur âge à travers une exposition. **2000 enfants** sont engagés dans cette initiative pour l'année scolaire 2017-2018. La 11^e édition du Prix Clara-Nouvelles d'ados a repéré **8 écrivains** en herbe, qui verront leur nouvelle publiée grâce au soutien de la Fondation La Poste.

En savoir +

#TalentBooster
laposte.fr/passerlecodedelivrout
lapostemobile.fr
digiposteplus.laposte.fr
welcometothejungle.com
fondationlaposte.org



Pour tous et pour les seniors

La distribution du courrier et des colis 6 jours sur 7 au domicile de tous les Français reste le service de proximité n° 1 de La Poste.

Selon les 35 000 facteurs qui se sont exprimés dans la démarche participative du Groupe en 2017, les services à la personne figurent dans le Top 5 des services à développer.

Mois après mois, **les nouveaux services dédiés aux seniors** prennent leur place dans la tournée des facteurs. Ils rendent les visites « Veiller sur mes parents », livrent les repas « Savourer chez vous » 6 jours sur 7 en partenariat avec Elixir et développent le portage de médicaments.

Le Groupe complète son **offre de services et d'accompagnement à domicile**, initiée en 2016 avec la prise de participation dans Axéo Services, acteur de services à la personne (ménage, jardinage, garde d'enfants). L'acquisition d'**Asten Santé**, spécialiste des prestations de santé au domicile, en 2017, confirme ce positionnement **d'acteur global des services à domicile**.

La Banque Postale est la première banque des seniors avec 7 millions de clients de plus de 60 ans, soit un senior sur deux. Elle répond à toutes leurs préoccupations : de la préparation de leur retraite à celle de leur transmission, en passant par la complémentaire santé personnalisée.

Enfin, **la tablette Ardoiz**, conçue rien que pour les seniors, resserre les liens intergénérationnels et ouvre une fenêtre sur le monde.

Dans le cadre du nouveau contrat d'entreprise avec l'État 2018-2022, La Poste a pris l'engagement citoyen de structurer la filière silver économie, et c'est parti ! Pour bien vivre chez soi le plus longtemps possible, on va pouvoir compter sur La Poste tous les jours et partout. La nouvelle proximité est lancée.



En savoir +
laposte.fr



Pour tous et pour les pros

La Poste se met en quatre. Ils sont boulangers, restaurateurs ou experts-comptables, leurs métiers et leurs situations varient, leurs besoins aussi. La plate-forme de services en ligne « Côté Pro » met **le numérique à la portée de tous**. Avec elle, les pros peuvent tout faire via leur tablette ou leur smartphone – devis, contrats, factures – et tout sauvegarder dans un coffre-fort Digiposte+. Les **solutions de communication** Annuaire.com et Desclientsdansmonmagasin.com dopent la visibilité et la performance commerciale des pros.

Avec 350 responsables clientèle dédiés (1 000 d'ici à 2020), La Banque Postale les écoute sur tout le territoire. Elle les aide à se développer avec une **gamme d'e-crédit** accessible via une plate-forme d'instruction en ligne et des crédits participatifs via Lendopolis. Et pour protéger leurs salariés, elle leur propose une **assurance santé collective** sur mesure.

Pour les commerçants, le numérique La Poste est un booster. Ils deviennent experts en référencement grâce à Mediapost Communication et accélèrent leur conquête. L'appli Genius **caisse connectée** leur simplifie **la transition digitale** et les nouvelles obligations en matière d'encaissement. Les restaurateurs livrent leurs menus à domicile via Stuart, filiale à 100% de La Poste. 130 producteurs de toute la France proposent 5 000 **produits frais** et d'épicerie fine directement aux consommateurs sur la plate-forme en ligne Pourdebon. L'offre de **transport express** de produits frais et surgelés Chronofresh relie les acteurs de l'agroalimentaire aux clients professionnels et aux particuliers du monde entier.

Pour les PME-TPE et les ETI, porteuses de développement et d'emplois, La Poste passe en mode agile. La Banque Postale accélère sa production de crédit avec plus de 2,4 millions d'euros octroyés en 2017. La filiale La Banque Postale Crédit entreprises déploie tous les outils de crédit disponibles. Elle inaugure le crowdlending avec la plate-forme WeShareBonds qui lève 10 millions d'euros auprès des particuliers et des entreprises pour soutenir une cinquantaine de PME françaises. Les TPE apprivoisent le **big data** avec Docapost, filiale du Groupe La Poste, pour adapter leurs offres aux désirs de leurs clients.

Pour les start-up, Le Hub numérique, **plate-forme de La Poste**, héberge et promeut **leurs offres de services connectés**. La Poste s'installe à la Station F, le plus grand campus de start-up au monde, avec une sélection ciblée d'offres B2B et digitales du Groupe et des services conçus avec des partenaires pour simplifier la vie des professionnels de l'incubateur : conseil juridique, location d'espaces de travail ou de boîtiers Wi-Fi.



En savoir +
cotepro.laposte.fr
labanquepostale.fr



↙ Pour les collectivités

Les collectivités locales comptent sur La Poste pour accompagner leurs projets, et elles ont raison. Depuis trois ans, **La Banque Postale** est le **1^{er} prêteur des collectivités locales** et des hôpitaux publics. Plus de 50% des crédits accordés par La Banque Postale bénéficient à des communes de moins de 10000 habitants. L'abaissement du seuil de crédit à 40000 euros prouve sa volonté d'être toujours plus accessible et de rester **la banque de référence du secteur public local**.

La Poste met son **réseau de facteurs et de points de services** et ses **innovations digitales** au service de la modernisation de l'action publique locale. Les nouveaux services du facteur créent du lien et améliorent le quotidien des habitants : la visite de prévention chez les personnes fragiles ou isolées (Cohesio), l'audit de la voirie grâce à une caméra embarquée sur la voiture du facteur (Geoptis), la remontée des anomalies constatées sur la voie publique (Proxi vigie urbaine) ou encore l'aide à la dénomination d'adresses pour le raccordement à la fibre contribuent à **l'attractivité du territoire**. Sur tout le territoire, La Poste adapte ses formes de présence en propre (MSAP⁽¹⁾, facteurs-guichetiers) et en partenariat chez les commerçants, dans les mairies ou ailleurs, à l'aune des modes de vie d'aujourd'hui.

Pour mettre **le numérique au service de l'humain**, les solutions Localéo dématérialisent les échanges entre la collectivité et ses administrés, qui peuvent **réaliser leurs démarches 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7** via un ordinateur, une tablette ou un smartphone, et simplifient la gestion de la **relation citoyen**.

Pour porter le **plan numérique pour l'éducation** dans les collèges et les lycées, la puissance logistique de La Poste a permis d'équiper les élèves avec 10000 tablettes Sqool, développées par le constructeur Unowhy.

La Poste accompagne aussi les collectivités locales dans la **transition écologique** avec des offres de recyclage (Recygo), de mobilité à vélo pour les collaborateurs (Bemobi) et de diagnostic et de rénovation énergétique (Osae, Action Habitat).

Arkadea, la filiale de copromotion créée en 2017 par Icade et Poste Immo, foncière de La Poste, a vocation à développer des immeubles essentiellement résidentiels sur tout le territoire national. C'est à Lyon que le premier programme immobilier a été lancé.

(1) Maison de services au public.



En savoir +
laposte.fr

